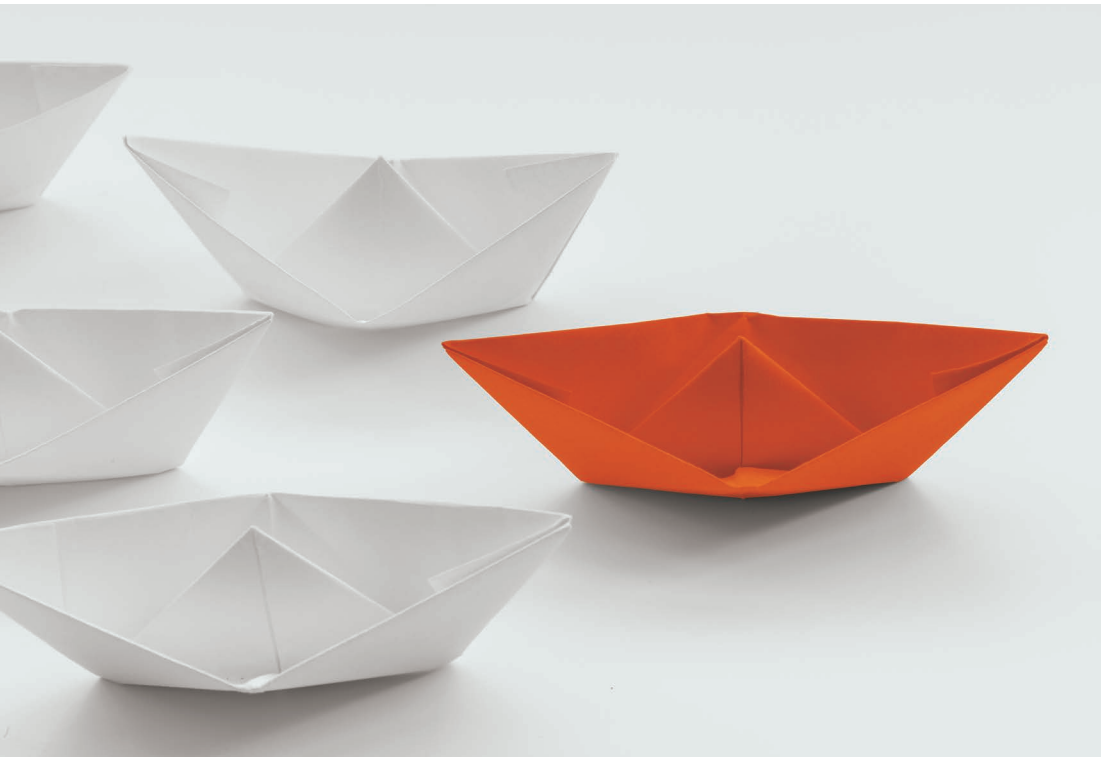




lifebook





Про нас

AD Power Creative – агентство, яке працює на ринку України з 2011 року. Ми пропонуємо виключно експертні рішення з дизайну та креативу.

Наше кредо – креатив, який працює. Наша професійна команда здатна зробити Ваш бренд відомим та вивести на новий рівень.

Багаторічний досвід, глибоке знання основних трендів креативного світу та маркетингу і виключно якісний дизайн – це про нас.



Основні напрямки роботи



Стратегічні
бізнес-рішення



Розробка
анімації



Створення
креативних концептів



Виготовлення
реklamних матеріалів



Комплексні послуги
з дизайну



RTB дизайн

Клієнти

nokian[®]
TYRES



KINSTELLAR



Розробка суміщеної рекламної кампанії
для топових моделей Suzuki –
Vitara та SX4

- Завдання** Розробити креативний концепт
для рекламної кампанії для
автомобілів Vitara та SX4
- Рішення** Висвітлити переваги двох автомобілів
для підвищення продажів моделей та
зміцнення іміджу
- Результат** Покриття outdoor більше 200
конструкцій в м. Києві та понад
300 в регіональному масштабі.
Трансформація концепту під інші
прояви, включаючи digital



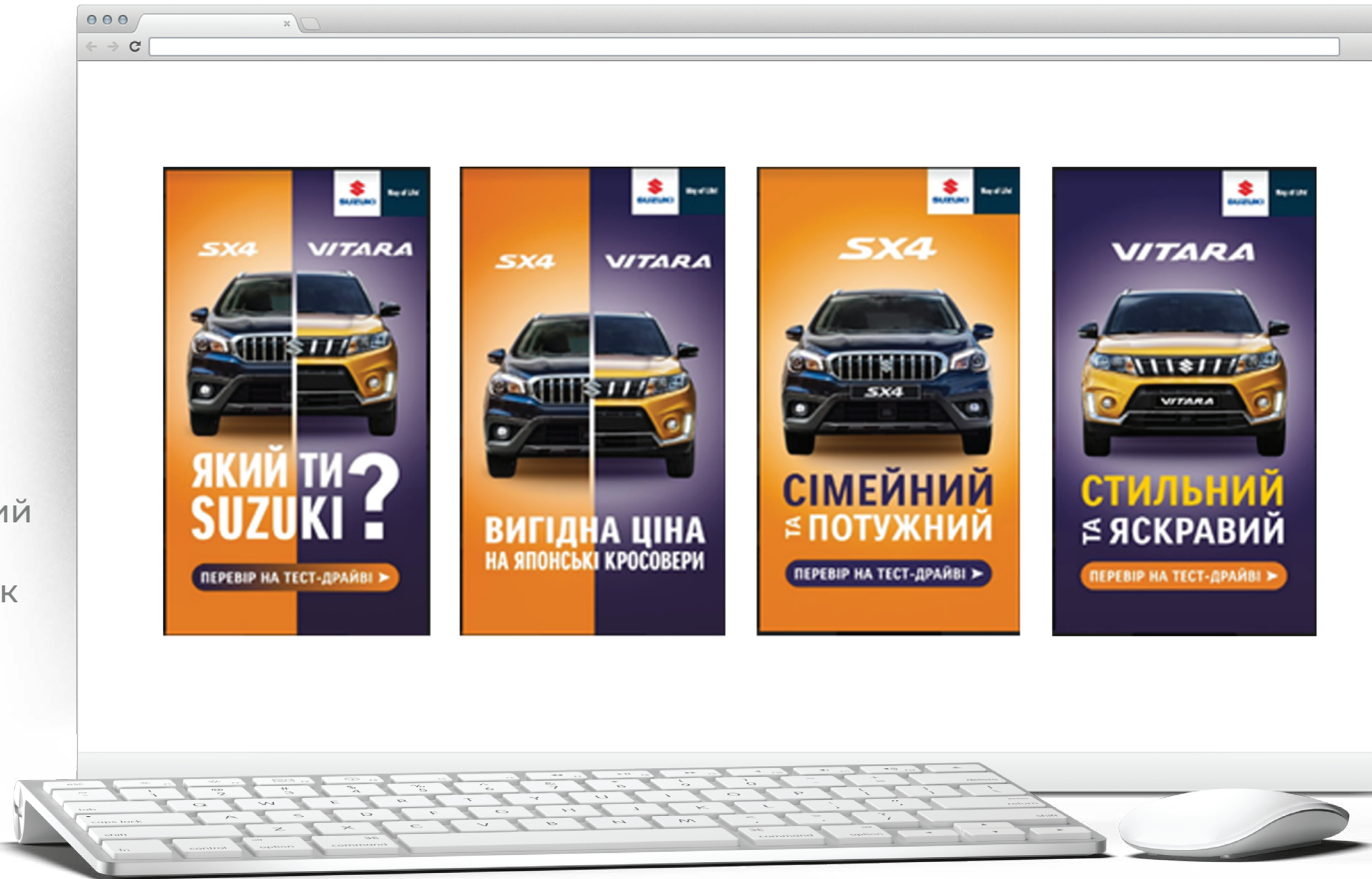
Розробка ідеї
рекламної кампанії
для Suzuki

Завдання

Розробка динамічного
банеру та анімаційного
ролика для висвітлення
переваг автомобілів
Vitara та SX4

Рішення

В ідею закладено ключовий
момент: рівноцінні авто,
але під характер та на смак
кожного користувача



Розробка концепту ООН
для Nokian Tyres

Завдання Розробити концепт для ООН для
шини Nokian Hakkapeliitta R3

Рішення Створення дизайну, з урахуванням
характеристик шини Nokian Hakkapeliitta R3, її основних акцентів
для покращення читабельності
борду та інформації на різних
дистанціях



Креативна ідея
для рекламної кампанії Pioneer

- Завдання** Розробити концепт продукту, висвітливши технологію Protector
- Рішення** Візуалізація продукту з креативним елементом – щитом на корінні, що символізує захищеність від вовчу соняшникового
- Результат** Публікація в провідних агровиданнях України: Farmer, «Зерно», «Пропозиція» та «Агробізнес Сьогодні». Тиражний обсяг аудиторії – понад 150 000



Креативна ідея та дизайн
для рекламної кампанії
ТМ Pioneer

Завдання Розробити концепт продукту,
висвітливши багатофункціональність
гібриду Р9127, який можна
використовувати в різних цілях

Рішення Візуалізація продукту з креативним
елементом – трирівневим ключем, що
символізує 3 напрямки
реалізації продукту

Результат Публікація в провідних агровиданнях
України: Farmer, «Зерно», «Пропозиція»
та «Агробізнес Сьогодні» .
Тиражний обсяг аудиторії – понад 200 000



Адаптація міжнародної
рекламної кампанії
для GAP

Завдання Адаптувати міжнародну рекламну
кампанію найпотужнішого ритейлера
одягу в США для українського ринку

Рішення Адаптація кампанії під потреби
українського споживача,
дотримуючись основних вимов
компанії-замовника. Створення
яскравих рішень з подальшим
розміщенням в друкованих ЗМІ та
для ООН.



Адаптація рекламної кампанії
для Suzuki

Завдання Адаптувати міжнародні іміджі
для нової рекламної кампанії під
український ринок

Рішення Адаптовано матеріали з урахуванням
українського законодавства та
потреб аудиторії кампанію «Хто, як
не Jimny». Адаптації відбулись як для
друкованої продукції так і для ООН
(включаючи борди, брендмауери
та банерні розтяжки нестандартних
розмірів)



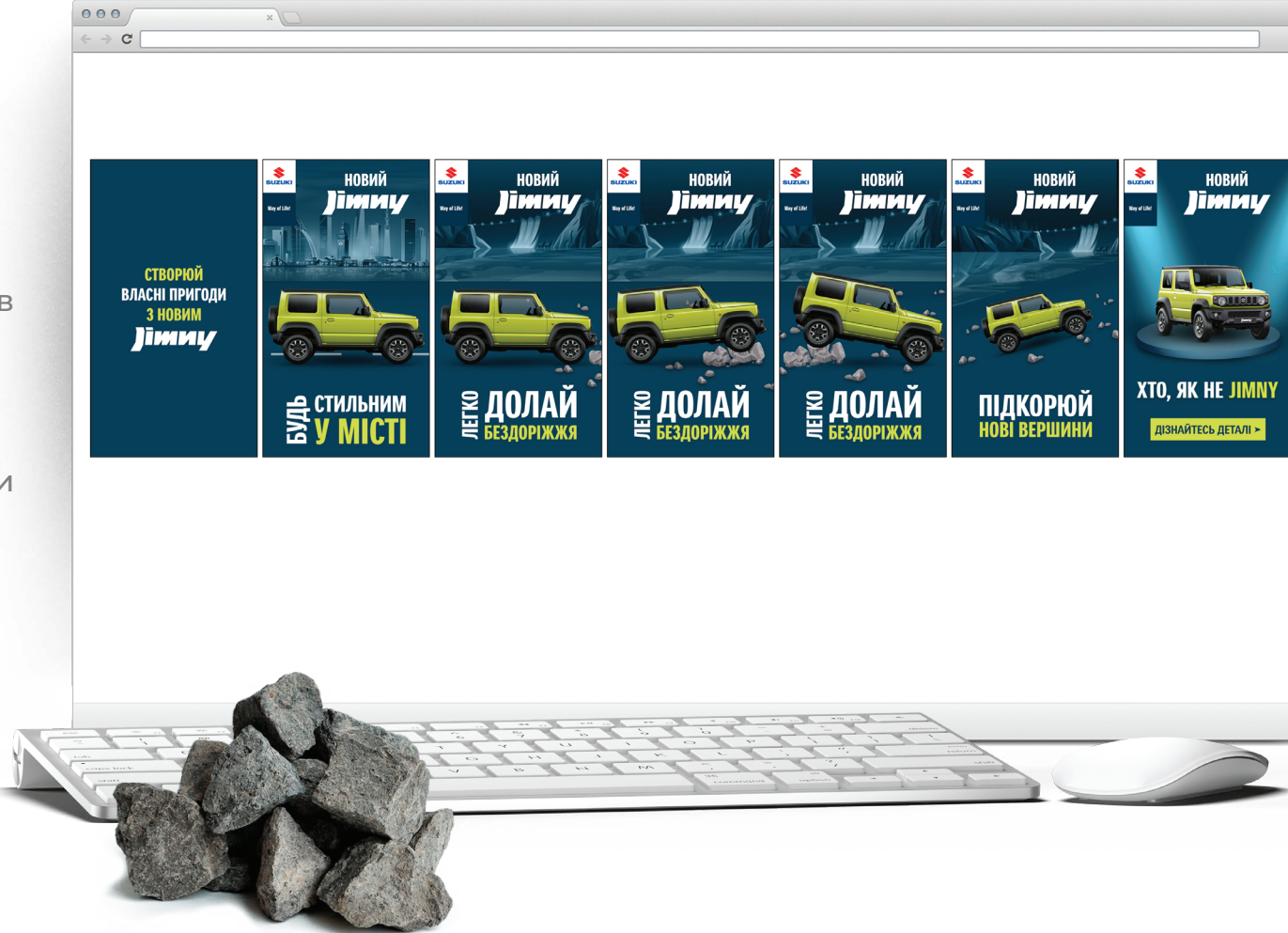
Розробка креативної ідеї,
дизайн та адаптація
під формати
динамічного банера
для Suzuki

Завдання

Створити динамічний
банер, який би відображав
основні характеристики
оновленої моделі авто
Suzuki Jimny

Рішення

Зобразити характеристики
через подорож в різних
умовах. Компактний для
мегаполісу, зручний та
безпечний на бездоріжжі



Розробка ідеї
рекламної банерної кампанії
для Suzuki

Завдання

Розробка динамічного
банеру з афішою знижок та
закликом на тест-драйв

Рішення

В ідею закладено ключовий
момент — великий вибір
авто зі знижкою. Авто на
будь-який смак!

VITARA!



Адаптація глобальної літньої
рекламної кампанії мережі ШЦ
Vianor для українського ринку

Завдання Адаптувати концепт глобальної
рекламної кампанії для
українського ринку

Рішення Адаптація візуальної частини
під різні формати, розробка
основного меседжу

Результат Використання матеріалу
(плакати, банери) в мережі
ШЦ Vianor для брендування
салонів (понад 200 салонів в
Україні)

Безтурботне літо з Vianor.



Придбати нові шини або замінити старі, пройти техогляд або
зробити повне обслуговування автомобіля з Vianor так просто!
Поки Ви насолоджуєтесь кавою, всі турботи про Ваше авто
ми візьмемо на себе.

www.vianor.ua



Дизайн поклейки автомобіля Suzuki SX4

- Завдання** Розробити дизайн поклейки автомобіля Suzuki SX4 для тест-драйву
- Рішення** Брендування автомобіля Suzuki SX4, використовуючи мінімалістичні елементи з висвітленням основних технологій та переваг авто в контексті «ціна-якість»
- Результат** Брендовані автомобілі розміщено на виставковій стенді в ключових салонах та дилерських центрах зі всеукраїнським покриттям



Розробка креативної поклейки
автомобіля Suzuki Vitara

Завдання Розробити дизайн поклейки
автомобіля Suzuki Vitara для
виставки в ТРЦ

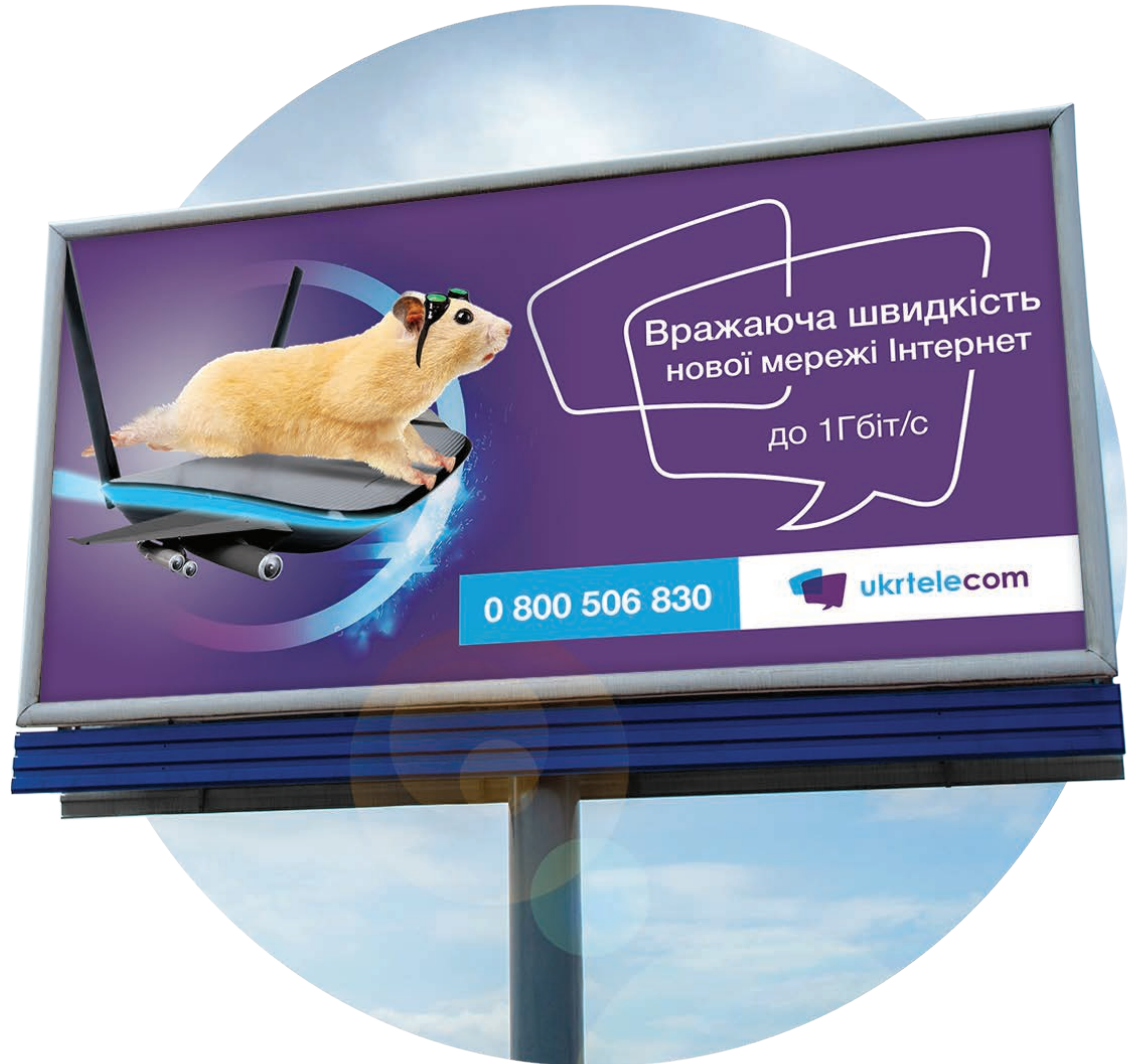
Рішення Брендування автомобіля
Suzuki Vitara з
позиціонуванням як
сімейний та комфортний
автомобіль – для будь-якого
зросту, віку, ваги та статусу



Розробка концепту нової
рекламної кампанії
для Укртелеком

Завдання Розробити концепт рекламної
кампанії для нової мережі
від Укртелеком

Рішення Створити мас-кот для серії
бордів, пре-роллів та інших
видів рекламної продукції,
використовуючи нестандартний
образ. Хом'як в даному концепті
обумовлює меседж доступності
користування, швидкості та
фановості для ЦА



Створення концепту
рекламної кампанії
для Укртелеком

- Завдання** Створити концепт для реклами послуги домашньої телефонії від Укртелеком. ЦА 45+
- Рішення** В розробку було закладено 2 принципи: доступність інформації (простий меседж) і максимально наближена і зрозуміла візуальна частина для потенційного споживача
- Результат** Key-visual було адаптовано під різні формати. Від видаткового матеріалу (рахунки, конверти, постери, буклети, флаєри), до outdoor форматів (борди, сітілайти, брендування офісів УТК)



Розробка дизайну пакування
утеплювача для KNAUF Insulation

Завдання Розробити дизайн пакування
універсального утеплювача
для дому

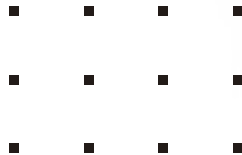
Рішення Використано основні бренд-
кольори та елементи з акцентами
на характеристики утеплювача,
його основних складових та
екологічності даного матеріалу



Розробка дизайну продуктів для
ТМ «Бетон від Ковальської» та
її підрозділів

Завдання Дизайн друкованої продукції
(каталоги, брошури), дизайн
банерів для брендінгу будівничих
зон та ін.

Рішення Розроблено новий дизайн
каталогів, редизайн поточної
продукції під новий формат.
Створено креативний дизайн
баннеру (широкоформат) для
брендування парканів в зонах
побудовання нових ЖК



Креативна ідея та дизайн
для рекламної кампанії
TM Pioneer

Завдання Розробити концепт продукту,
висвітливши технологію АкваМакс

Рішення Візуалізація продукту з креативним
елементом – краплею з відображенням
майбутнього результату. Що працює
на підвищення довіри до технології
АкваМакс

Результат Публікація в провідних
агровиданнях України:
«Пропозиція» та «Агробізнес
Сьогодні» .
Тиражний обсяг аудиторії –
понад 100 000



Креативна ідея та дизайн
для рекламної кампанії
TM Pioneer

- Завдання** Розробити концепт продукту (гібрид соняшника), основною характеристикою якого є врожайність, та адаптивність до умов зростання
- Рішення** Візуалізація продукту з креативним елементом – картою України, заміщеною зображенням поля соняшників, що висвітлює ідею адаптивності даного гібрида до ґрунтів та погодних умов України
- Результат** Публікація в провідних агровиданнях України: «Зерно» та «Агробізнес Сьогодні». Тиражний обсяг аудиторії – понад 150 000



Розробка пакування
для БХФЗ

Завдання Розробити пакування для нового препарату – «Аксотилін», дія якого спрямована на реабілітацію та підтримку судин у людей після інсульту

Рішення Розробити стилістику, візуально мінімалістичку, але таку, яка міститиме розпізнавальні елементи для ЦА – лінії у вигляді нейронних зв'язків, ескіз головного мозку тощо. Основний орієнтир – відмінність від аналогів та впізнаваність



Розробка рекламної листівки
для БХФЗ

Завдання Розробити методичний вказівник
для фарм. представників з
основною інформацією та даними
про новий препарат – Імібацид

Рішення Розроблено двосторонню листівку
(формат А5, А4), з доступною
та впізнаваною візуальною
частиною, яка містить основні
характеристики препарату.
Для зручності сприйняття,
використовували графічні
елементи, таблиці, піктограми



Розробка та дизайн запрошення на black tie dinner до Дня Подяки з індивідуальною висічкою для ACC

Завдання Розробити концепт запрошення на black tie dinner до Дня Подяки, притримуючись стилістики вечора та зручності формату

Рішення Поєднати класичну символіку осені та свята Подяки в елегантному запрошенні.
При виробництві було використано тиснення, висічку та фольгування



Створення концепту та дизайн брошури для Американської торгової палати (ACC)

Завдання Розробити брошуру структури ACC з описанням діяльності комітетів та керівним складом

Рішення Розробка брошури з індивідуальною висічкою реєстраторів; нестандартними інфографіками

Результат Надруковано 1500 екземплярів для розміщення в центральному офісі ACC та в організаціях-членах ACC. Матеріал багаторазово використовується для виставок, конференції та офіційних зустрічей



Розробка лифлетів
для Kinstellar

Завдання Розробити концепт 10 інформаційних
лифлетів для міжнародної конференції

Рішення Створення дизайну з урахуванням
здобутку кожної з 10 країн-представництв
Kinstellar

Результат Використання продукту на міжнародному
рівні на конференціях (в Китаї, Чехії та ін.)
та на зустрічах компаній-партнерів



Розробка та дизайн
корпоративного подарунку
для Kinstellar

Завдання Розробити концепт корпоративного
подарунку та його оформлення

Рішення Наша команда знайшла спосіб не
просто подарувати вино, а креативно
його запакувати. Коробка з-під вина
легко трансформується в шпаківню.
А покрокова інструкція допоможе
зробити та встановити шпаківню на
дерево

Результат Подарунок було відправлено в ключові
компанії України та світу як новорічний
презент

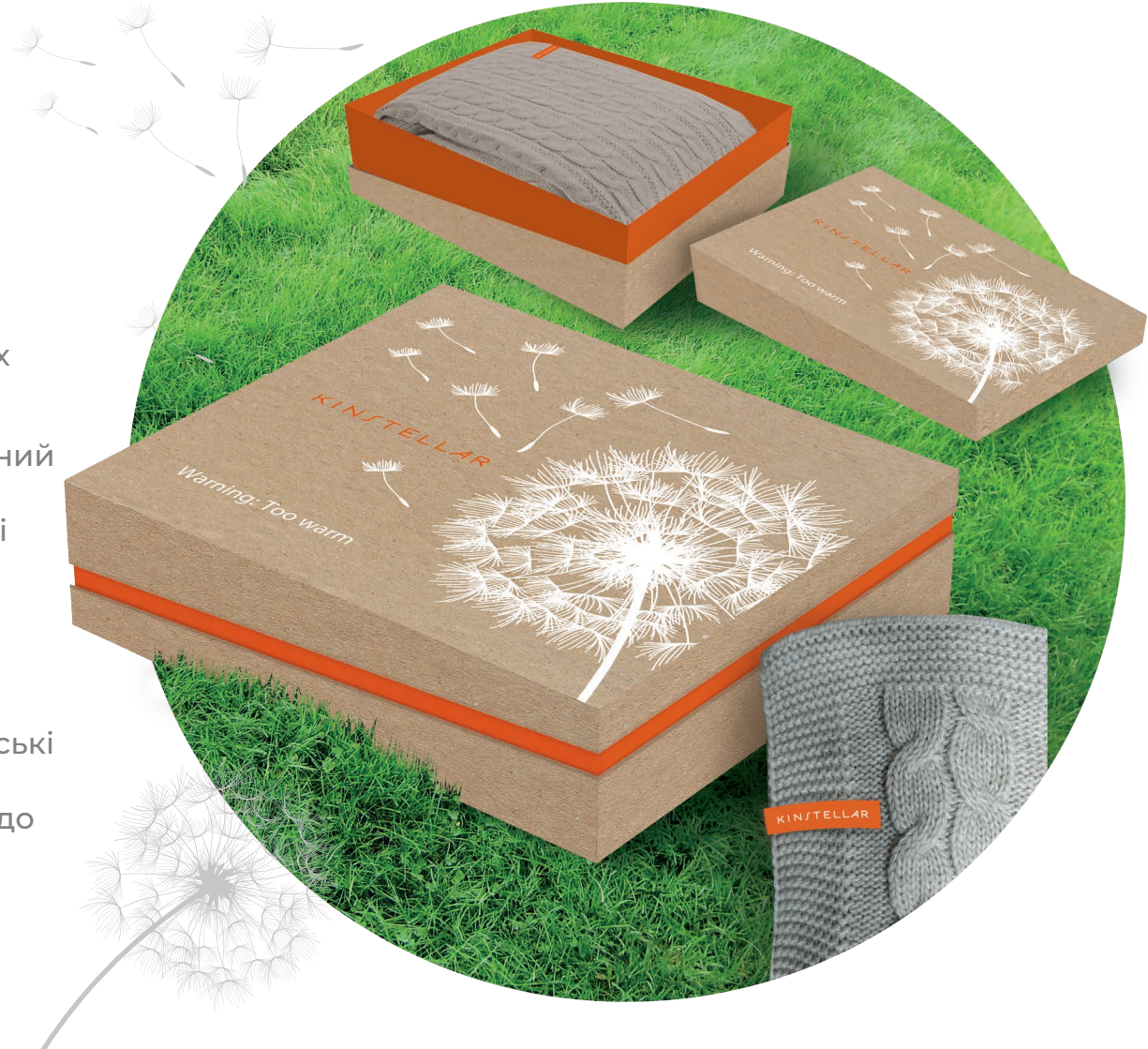


Розробка ідеї,
брендування та виготовлення
корпоративних подарунків
для Kinstellar

Завдання Ідея та пакування корпоративних
подарунків для партнерів

Рішення Брендований в'язаний натуральний
плед в коробці, розробленій за
індивідуальним дизайном в стилі
Warning: Too Warm

Результат Подарунки було відправлено по
Україні та до країн-партнерів.
В результаті до закупівлі даних
подарунків долучились європейські
представництва. Тираж було
збільшено та здійснено експорт до
країн-замовників



Розробка пакування
новорічних подарунків
для Kinstellar

Завдання Розробити дизайн
пакування та наповнення
подарункових коробок для
партнерів

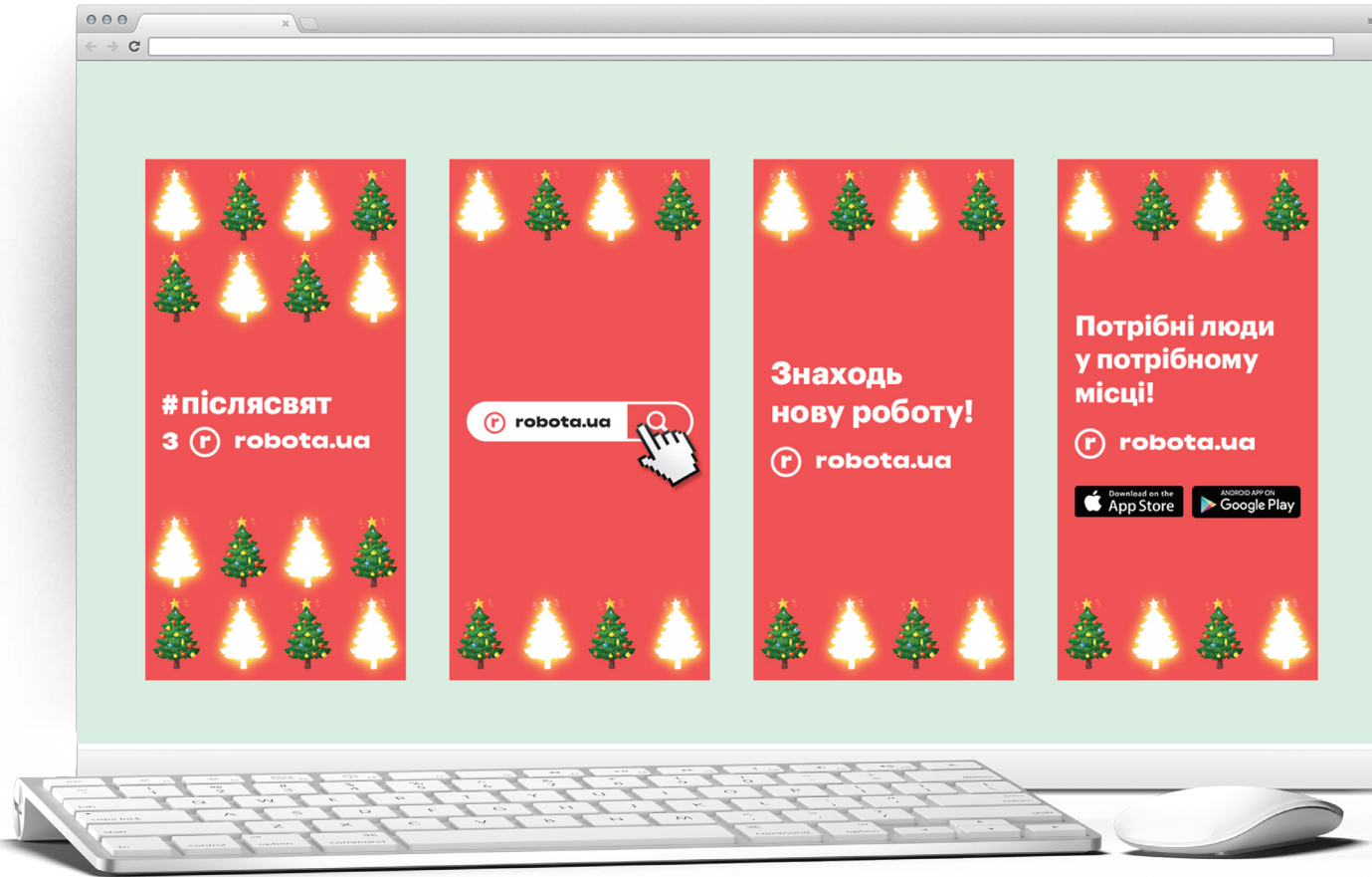
Рішення Створено дизайн коробки,
текстильної сумки та декоративної
подушки. Також розроблено
листівку-інструкцію та етикетки
для наповнення коробки в стилі
«Новорічне какао». Виготовлення
та пакування кожної одиниці.
Тираж: 1000 штук



Розробка циклу
динамічних банерів
для Robota.ua

Завдання розробка та адаптація під
формати новорічних
креативів для Robota.ua

Рішення Створити динаміку
на заданих умовах
оформлення для
привернення уваги:
динамічна заміна
ялинок, зміна кольорів,
блиск та інша новорічна
атрибутика. Основна
ціль продукту: після
свят завітайте на сайт
Robota.ua для пошуків
гідної вакансії. Досить
відкладати. Також дана
версія включає активні
посилання на мобільні
додатки



Розробка концепту та
дизайн календарів
для Suzuki

Завдання Розробити концепт корпоративного
календаря для дилерів та партнерів

Рішення Створення продукту глобального
формату з урахуванням виробничих
потужностей. Формат обкладинки
створено у вигляді карти світу з
позначками всіх заводів. Кожен місяць
включає фото заводу та
визначні місця міста,
в якому він знаходиться

Результат Висвітлення глобальності
мережі заводів та
потужностей компанії
Suzuki



Розробка дизайну та виготовлення настільних, настінних та квартальних календарів 2020 для ТМ Corteva

Завдання Розробити дизайн календарів на 2020 рік, використовуючи основні бренд-елементи, специфіку роботи та фотоматеріал ТМ Corteva

Рішення Дизайн календарів містить стилізовані кола, згідно до брендбуку ТМ Corteva, для кожного місяця включено основні принципи роботи компанії. Особливістю виконання є вибірковий лак на основних елементах та нестандартний висічений реєстр на настільному форматі календаря



Розробка дизайну та виготовлення настільних календарів 2020 для Nokian Tyres

Завдання

Розробити дизайн настільного календаря 2020

Рішення

Створення дизайну, оформлення в бренд-кольорах, розробка індивідуальної календарної сітки. Календар має картонну основу для зручності використання, на якій розміщено поточний та наступний рік, основні контакти та лого



Розробка концепту
настінного календаря
для BASF

Завдання

Розробити концепт настінного календаря для агропромислової компанії BASF, де головним інсайтом має бути «Зрощуй та зростає» - бізнес-стратегія, що включає в себе сталий розвиток бізнесу партнерів та підвищення прибутку у користувачів продуктами BASF (гербіциди, насіння тощо)

Рішення

Розроблено тематичну серію візуалів, які включають в себе процес росту людини/рослини/бізнесу/певного розвитку. Тематично під процес росту підв'язано образ щасливої дитини, що окрім цього, символізує корисність та безпечність продуктів BASF



Розробка концепту
новорічної кампанії Sale
для Suzuki

Завдання Розробити концепт реклами
для інтернет розміщення до
запуску новорічних знижок
в автосалонах Suzuki

Рішення Основним новорічним
персонажем є Дід Мороз,
який у бінокль бачить напис
Sale та думає про новий
автомобіль від Suzuki



Розробка
квартального календаря
для Knauf Insulation

Завдання Розробити квартальний календар
з акцентом на перевагах продукції
Knauf Insulation

Рішення Підкладка календаря виконана у
вигляді кількоповерхового будинку
в розрізі. Дане виконання вказує на
місця використання утеплювачів на
зовнішніх стінах та звукоізоляції на
внутрішніх перекриттях



Розробка дизайну та
виготовлення пакетів
для Bosch

Завдання Розробити нестандартний
дизайн корпоративного пакету

Рішення Розробка eye-catching
дизайну для серії паперових
та поліетиленових пакетів.
Для паперового – з текстурою
бетонної стіни та інструменту.
Для поліетиленового –
на прорізах для руки з
візуальним ефектом утримання
інструменту рукою





Будемо раді
співпраці!



вул. Лютеранська, 13
офіс 22, м. Київ



+38 (044) 393 92 58
+38 (067) 260 72 37



ad@ad-p.com.ua



www.ad-p.com.ua



adpowergroup